

## **REALIZACJA BADAŃ W CZECHACH – szacunkowa wycena zadania**

Polska Organizacja Turystyczna planuje w II połowie 2021 roku realizację badań wizerunkowych on-line w Czechach:

1. jakościowych on-line (2 FGI)
2. ilościowych (CAWI, n=500 / n=1000).

### I etap – badania jakościowe:

2 grupy on-line (FGI) z mieszkańcami czeskich miast. Kryteria rekrutacyjne: 6-8 osób na jedną grupę, kobiety i mężczyźni w wieku 20-65, wykształcenie średnie i powyżej, wyjeżdżający min. raz w ciągu ostatnich 36 miesięcy za granicę (w dowolnym celu). Podział grup według wieku na grupę młodszą i starszą. Obie grupy mają być tłumaczone symultanicznie na język polski. Czas trwania FGI – ok. 1,5 godziny.

### II etap – badania ilościowe:

badanie metodą CAWI (Computer Aided Web Interview), na próbie reprezentatywnej mieszkańców Czech (n=500 / n=1000). Czas wypełniania ankiety nie przekroczy 15 minut.

Czas na wykonanie badań- 8-10 tygodni. Do zadań Wykonawcy należeć będzie przeprowadzenie i organizacja całości badania: od narzędzi badawczych (scenariusz, ankieta) do raportu końcowego, w tym m.in.: rekrutacja respondentów i ich wynagrodzenie, zapewnienie moderatorów, tłumaczy itd.

**Uprzejmie prosimy o szacunkową wycenę realizacji opisanego powyżej zadania w dwóch wariantach:**

- 1. 2 grupy on-line (FGI) i badanie CAWI na próbie n=500**

**Kwota netto w złotych za całość \_\_\_\_\_**

- 2. 2 grupy on-line (FGI) i badanie CAWI na próbie n=1000**

**Kwota netto w złotych za całość \_\_\_\_\_**

Uzyskanie informacji o szacunkowej wartości zadania jest niezbędne do rozpoczęcia procedury wyboru wykonawcy.

Wycenę prosimy przestać (w treści maila lub w załączniku ) na adres [strategia@pot.gov.pl](mailto:strategia@pot.gov.pl) w terminie do poniedziałku 2 sierpnia 2021 roku, do końca dnia.

Dziękujemy.